



Původním cílem třídního zkoumání byla historie, sortiment, vývoz a vývoj zaměstnanosti firmy **TOS, A. S.** a zajímavosti o ní.

Jednotlivé části byly rozděleny mezi pět žáků oktávy. Na první den bylo naplánováno seznámení s danou problematikou. Každý prezentoval tu svou část a pak ji poslal v elektronické podobě. Druhý den měl být věnován přípravě na návštěvu této akciové společnosti (tvorba otázek

k jednotlivým oblastem rozdělených mezi žáky) a třetí den měla proběhnout prohlídka TOSu. Vzhledem k náročné práci zaměstnanců firmy a pracovnímu vytížení mé osoby i v jiné instituci, nebylo lehké natít společný termín, na kterém by se všichni shodli. Nemalé problémy by se tak mohly objevit v případě absence vybraných žáků, u nichž je pozdní příchod do školy denním chlebem. Po zralé úvaze došlo tedy z mé strany k přehodnocení náplně druhého a třetího projektového dne a to takto: Na druhý projektový den si každý student vybral svou vlastní firmu ze Šluknovského výběžku a zpracoval ji jako v prvním dni společnost TOS, tedy od zrodu firmy až po současnost ve Word dokumentu. V rámci druhého dne musel každý připravit prezentaci firmy v PowerPointu, kterou obhajoval třetí projektový den. V tento poslední den dále každý připravil letáček či propagační materiál jím vybrané firmy. Následující část jsem pojala jako pel mel toho, co se mi zdálo něčím zajímavé, jiné, inovativní či překvapivé.

ELITE, A. S. VARNSDORF (IVETA PATKÁŇOVÁ)

- + Tato společnost patří s více jak 80letou tradicí k nejstarším výrobcům punčochového zboží v České republice.
- + Firma vznikla ve Varnsdorfu roku 1924 pod názvem J.Kunert & Söhne. (Zakladatel Julius Kunert.)



+ *Celoevropský známý podnik v meziválečném období, který oblékal půlku Evropy.*

- + Po 2. světové válce byly Kunertovy závody v roce 1946 znárodněny a přejmenovány na ELITE n. p.
- + Od této chvíle až do současnosti se punčochové výrobky objevují na pultech obchodů pod značkou ELITE. V roce 1994 se privatizovaný národní podnik změnil na akciovou společnost téhož názvu.



- + Zvratem ve výrobě byl rok 1966, kdy spolu s módou minisukní přichází na svět jemné punčochové kalhoty.
- + ELITE reaguje zavedením jejich hromadné výroby.
- + V roce 1985 jsou instalovány pletací stroje řízené mikroprocesory.



CERTIFIKÁTY

- + Spotřebitel garantuje nulový obsah škodlivých látek v textilních výrobcích, které jsou v přímém kontaktu s pokožkou.
- + Maximální svěžest
- + Brání vzniku bakterií a plísní
- + Funguje jako deodorant





VITANA, A. S.

1919 Založena firma Graf, spol. s r.o.

1920 Firma Graf zahajuje svou činnost jako malá výrobní sladových výtěžků v Praze – Podbabě.

1921 Firma se mění na akciovou společnost a začíná s výrobou polévkových kostek a jiných poživatin. Zároveň firma zřizuje se novou pobočku v Chrudimi.

1925 Zakoupena budova cukrovaru v Byšicích.

1926 Budova v Byšicích je po rekonstrukci a je tam přemístěna výroba spolu s většinou zaměstnanců z chrudimské pobočky. Vedení firmy Graf se zároveň stěhuje do prostornějších kanceláří na Florenci č. 21 v Praze. Součástí je i nový sklad, který zcela stačí zásobovat pražské prodejny.

1927 Společnost Graf rozšiřuje sortiment výrobků a stává se největším výrobcem polévkových přípravků a polévkového koření. (Firmě Maggi, umístěné v Kralupech nad Vltavou, tak vyrostl zdatný konkurent, který udržel výrobu bez přerušování i začátkem krizových 30. let, kdy nemálo výroben zkrachovalo.)



POVÁLEČNÁ HISTORIE

Po skončení II. Světové války byla zavedena národní správa a správcem se stal dlouholetý zaměstnanec firmy Jaroslav Srb, který byl s příchodem Němců propuštěn. Od 1. března 1948 byly národním správcem společnosti ustanoveny „Československé mlýny, národní podnik Praha II“.

Na konec 50. let minulého století, po připojení kralupského závodu na výrobu polévkového koření a kostek, se datuje vznik národního podniku Vitana v Byšicích. Posléze byly připojeny závody v Pardubicích (Franc a synové), Prostějově a Seredi. Celý takto vytvořený komplex pak prožíval klidná léta plánovaného hospodářství.

SOUČASNOST

Společnost Vitana je moderní potravinářskou firmou, která je součástí norského nadnárodního koncernu Orkla.

VÝROBNÍ ZÁVODY:

V současné době provozuje společnost Vitana výrobní činnost ve třech lokalitách v České republice - v Byšicích, ve Varnsdorfu a v Roudnici nad Labem. Zatímco v provozovně ve Varnsdorfu (koření a kořenící směsi) a v Roudnici nad Labem (rýže a luštěniny) se jedná o relativně jednoduché výrobní technologie spočívající v mletí, míchání a balení, v byšické provozovně (polévky, bujóny, hotová jídla, tekutá ochucovadla ...) se nachází unikátní technologické řešení nejen v rámci České republiky.

Rozdíly v technologické náročnosti výrob v jednotlivých provozovnách ovšem neznamenají rozdíly v požadavcích na kvalitu produkce. Každá provozovna splňuje standardy pro potravinářskou výrobu na úrovni požadavků mateřského koncernu, proto je např. ve Varnsdorfu se vyrábí koření a kořenící směsi rovněž pro Skandinávii.

KAŽDOROČNÍ POMOC ZAŘÍZENÍM PRO DĚTI

Dětský domov Krásná Lípa se stará o výchovu, materiální zabezpečení a stravu dětí bez rodičů. Kapacita dětského domova je 24 dětí ve věku od 3 do 18 let. Finanční příspěvek bude použit na nákup nového kuchyňského nábytku.

OCHRANA ŽIVOTNÍHO PROSTŘEDÍ





Vitana, a.s. jako součást skupiny Rieber & Søn dodržuje nejen požadavky a limity evropské a české legislativy, ale vytvořila si i konkrétní environmentální cíle nad rámec zákonných předpisů. Od roku 2005 je držitelem certifikátu systému environmentálního managementu podle normy ISO 14001.

Základem úspěšného naplňování cílů v oblasti životního prostředí je i osobní zodpovědnost všech pracovníků, jejichž společné úsilí se zaměřuje převážně na následující oblasti:

1. Snižování energetické náročnosti výroby
2. Snižování množství odpadů a zvýšení podílu recyklace
3. Zlepšení kvality odpadních vod

PIVOVAR KOCOUR (SLOGAN: Kocour - „O fous lepší pivo“)

HISTORIE

- + Roku 2007 dokončena stavba
- + Zrekonstruovaný pivovar, který byl zakoupený v Maďarsku
- + Svoji velikostí v té době zapadal do kategorie minipivovarů
- + Vyplnil poslední bílé místo na mapě - první minipivovar v Ústeckém kraji



- + Místním sládkem je žena jménem Nikol
- + Ve svých 19 letech nejmladší sládkovou
- + Její slogan: "Nechci, aby se všude čepovalo jediné pivo od jediného obřího koncernu a to pili všichni. Přála bych pivo, aby si uchovalo rozmanitost a pestrou škálu chutí a vůní. A pivařům bych chtěla ukázat, že není důležité piva vypít hodně, ale vychutnat si ho."
- + Postupně se pivovar dostával do podvědomí celého světa a do pivovaru tak zavítala spousta zajímavých sládků
- + Např. Toshi Ishii z Japonska, Yuseff Cherney z USA a další
- + Na soutěžích světového významu získává Pivovar Kocour mnohé zkušenosti, ale také i ceny za nejlepší piva



Krmenčíková (viz. foto)



AKCE V PIVOVARU



- + Největší akcí je Valentýnský pivní masakr, kde se každoročně schází tisíce lidí, trvá celý víkend
- + Dále Ale festival, kde sládkové soutěží o nejlepší svrchně kvašené pivo
- + Zimní Čtverec pro rockové nadšence
- + Jazzový festival
- + Dále poskytnutí areálu pro všechny možné akce a festivaly včetně Vánočních trhů
- + První soukromá vlaková zastávka v České Republice (na obrázku zakladatel pivovaru Josef Šusta)

- + Do provozu uvedena dne 19. Prosince 2013
- + Na dráze Rybniště - Liberec
- + Akce za jízdenku jedno pivo zdarma

